



## LEI Nº 2.001, DE 24 DE ABRIL DE 2024

Institui o Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI, para vigência no decênio de 2024 a 2034, e dá outras providências.

O PREFEITO MUNICIPAL DE OEIRAS-PI, Estado do Piauí, no uso de suas atribuições que lhes são conferidas pela Constituição Federal, Constituição Estadual e Lei Orgânica do Município, faço saber que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono a seguinte Lei:

## CAPÍTULO I DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

- Art. 1º Fica instituído o Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI, para vigência no decênio de 2024 a 2034.
- Parágrafo único. O Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI é o instrumento de planejamento estratégico que organiza, regula e norteia a execução da política cultural no município, com previsão de ações de curto, médio e longo prazo.
- Art. 2º O Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI, construído a partir de diretrizes definidas pela sociedade civil e pelos gestores públicos, participantes da 4ª Conferência Municipal de Cultura e validado pelo Conselho Municipal de Cultura é regido pelas seguintes diretrizes:
- I- Democratização e garantia do amplo acesso aos bens culturais:
- II- Institucionalização da Política Cultural do Município de Oeiras-PI:
- III- Garantia da participação social na implantação e gestão de Políticas Públicas de Cultura:
- IV- Promoção da cultura como um setor estratégico para construção de um território sustentável:
- V-Fortalecimento das Políticas Públicas e da Gestão da Cultura através da consolidação de sistemas integrados de informação, mapeamento e monitoramento:
- VI- Promoção e democratização da produção, difusão, circulação e fruição dos bens culturais;
- VII- Descentralização territorial da gestão e das ações culturais do Município de Oeiras-
- VIII- Fortalecimento de Reuniões Setoriais de Cultura e da transversalidade da cultura:

Jan. A.s.







- IX- Garantia de uma Política Pública de Comunicação para a Cultura;
- X- Garantia de Políticas Públicas de Formação em Arte e Cultura;
- XI- Promoção do conhecimento, reconhecimento e valorização do patrimônio cultural do Município de Oeiras-Pl na sua diversidade de memórias e identidades;
- XII- Garantia da transparência na Gestão das Políticas Públicas.
- Art. 3º São objetivos do Plano Municipal de Cultura:
- I- Regulamentar, manter e aperfeiçoar o Sistema Municipal de Cultura, garantindo ampla participação social na gestão de suas políticas culturais;
- II- Documentar, proteger, valorizar e difundir o Patrimônio Cultural de Oeiras-Pl
- III- Promover a cultura como um dos eixos centrais na construção de um território sustentável;
- IV- Promover a formação continuada dos profissionais da cultura nas diversas linguagens artísticas;
- V- Desenvolver comunicação pública específica para a cultura, valorizando a construção coletiva de fazeres e saberes locais;
- VI- Descentralizar as Políticas Públicas da Cultura do Município de Oeiras-PI.
- Art. 4º São atribuições do Poder Público Municipal:
- I- Fomentar a difusão, circulação e consumo de bens culturais das diversas linguagens artísticas presentes no cotidiano do Município de Oeiras-PI;
- II- Institucionalizar e apoiar parcerias estratégicas da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo com os demais órgãos municipais, em especial com a Secretaria Municipal de Educação para o planejamento e execução de programas, projetos e ações nas diversas linguagens artísticas e manifestações culturais;
- III- Incentivar a prática social de documentação, preservação, comunicação e educação entre os diferentes segmentos sociais para a valorização do patrimônio cultural;
- IV- Incentivar a realização de inventários participativos do patrimônio cultural do Município de forma contínua como um instrumento indispensável para o conhecimento e reconhecimento dos saberes e fazeres, dos lugares, das celebrações, das formas de expressão, dos espaços públicos, do universo simbólico, das manifestações dos diversos segmentos e linguagens artísticas;

Howard Johnson







- V- Promover a formação profissional formal e não formal para a qualificação de artistas, gestores e do público em geral na área da cultura;
- VI- Valorizar grupos culturais que trabalham com os conceitos de criação colaborativa, direitos autorais, não restritivos ou direitos livres, novos processos de produção e distribuição, entre outros, que colaborem com a maior acessibilidade do público a bens e serviços culturais;
- VII- Viabilizar meios de comunicação que divulguem ampla e democraticamente os programas, projetos e ações culturais do Município;
- VIII- Fomentar a comunicação alternativa, livre e popular, que viabilize um programa continuado de formação de jovens e adultos, incentivando a criação de veículos de comunicação independentes;
- IX- Criar, estruturar e manter equipamentos culturais, com efetiva política de acessibilidade, oferecendo aos públicos uma variada programação diária e gratuita;
- X- Organizar e realizar um calendário cultural anual com exposições, cursos, simpósios, feiras, mostras, debates, possibilitando formação, circulação, difusão e troca de experiências entre a comunidade artística e o público em geral;
- XI- Descentralizar a Política Cultural do Município, assegurando a realização de atividades artísticas nas comunidades rurais e urbanas da periferia;
- XII- Garantir acessibilidade dos bens e equipamentos culturais às pessoas com deficiência.
- Art. 5º A Prefeitura Municipal de Oeiras-PI, através da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, juntamente com o Conselho Municipal de Cultura de Oeiras-PI, exercerão a função de coordenação executiva do Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI, conforme esta Lei, ficando responsável pela organização de suas instâncias, pela implantação do Sistema Municipal de Informações e Indicadores Culturais de Oeiras-PI, pelo estabelecimento de metas, conforme anexo único, pelos regimentos e demais especificações necessárias à sua implantação.
- Art. 6º O Plano Municipal de Cultura será revisto a cada 5 (cinco) anos, tendo como objetivo a atualização e o aperfeiçoamento de suas metas e ações.
- Art. 7º São estratégias do Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI:
- I- Aplicar os recursos da União, do Estado do Piauí e do Município de Oeiras-PI, na implementação e consolidação do Sistema Municipal de Cultura, através de convênios, transferências fundo a fundo e outros instrumentos jurídicos que financiam projetos e ações conjuntas entre esses níveis federados;

A Contract





- II- Estabelecer parcerias entre o poder público e a iniciativa privada para o desenvolvimento sustentável da cultura;
- III- Criar instrumentos que garantam a transparência dos recursos empregados na cultura por meio de avaliações definidas junto ao Conselho Municipal de Cultura de Oeiras-PI;
- IV- Desenvolver e aperfeiçoar o Sistema Municipal de Cultura como instrumento de articulação e pactuação entre o poder público e a sociedade civil;
- V- Desenvolver instrumentos de subsídio às políticas, programas e ações no âmbito da cultura;
- VI- Fortalecer o Conselho Municipal de Cultura de Oeiras-PI como instrumento de institucionalização da cultura;
- VII- Criar mecanismos de descentralização da política cultural, assegurando a realização de atividades artísticas nas comunidades rurais e da periferia urbana;
- VIII- Criar, estruturar e manter equipamentos culturais, com efetiva política de acessibilidade, oferecendo programação sistemática e gratuita;
- IX- Alinhar as políticas municipais de cultura aos Planos Estadual e Nacional de Cultura, bem como com as demais políticas dos órgãos municipais, integrando projetos e ações no campo da cultura;
- X- Readequar a estrutura administrativa da Secretaria Municipal de Cultural e Turismo para a efetiva execução das ações previstas pelo Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI;
- XI- Consolidar o calendário cultural como instrumento da promoção das referências e identidades culturais do Município;
- XII- Fomentar a integração dos vários setores públicos e privados a fim de garantir a salvaguarda do patrimônio cultural em todas as instâncias;
- XIII- Desenvolver e ampliar programas, projetos e ações que relacionam cultura e produção acadêmica-profissional como forma de articular universidades e instituições culturais;
- XIV- Estabelecer parcerias com os entes federados e outras áreas da administração pública, viabilizando a realização de atividades que possibilitem a transversalidade das ações culturais;
- XV- Criar estratégias de monitoramento do Plano Municipal de Cultura de Oeiras-PI, bem como realizar Conferência Municipal de Cultural no período de 05 (cinco) anos, ou quando houver necessidade propositiva.

Jan Sign







## CAPÍTULO II DOS EIXOS E OBJETIVOS

## EIXO I DA GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA E TURISMO

- Art. 8º São objetivos específicos referentes à gestão da cultura e turismo:
- I- Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações:
- II- Ampliar o orçamento da Secretaria de Cultura e Turismo, sem contabilizar recursos vinculados (emendas, convênios e repasses), visando chegar em 2034 com dotação e execução orçamentária referente a 1% do orçamento municipal;
- III- Viabilizar a captação de recursos por meio de programas, projetos e ações existentes nas esferas federal, estadual e regional, e com a iniciativa privada, organismos nacionais e internacionais e outros órgãos da Prefeitura Municipal de Oeiras-PI;
- IV- Criar, adequar, melhorar, ampliar e modernizar os equipamentos culturais públicos;
- V- Implantar equipamentos culturais de múltiplas funções, linguagens e usos nos bairros e zona rural, com gestão compartilhada entre a Secretaria de Cultura e Turismo e grupos gestores formados por membros da comunidade local:
- VI- Mapear e possibilitar o uso de imóveis públicos ou privados, com gestão compartilhada entre a Secretaria de Cultura e Turismo e grupos gestores formados por membros da comunidade local para manifestações artísticas, culturais e economia criativa;
- VII- Requalificar e modernizar a Biblioteca Pública Municipal e criar salas de leitura nos bairros e comunidades rurais de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais;
- VIII- Permitir, prioritariamente, o uso dos equipamentos culturais com projetos e ações ligados ao setor cultural e da economia criativa;
- IX- Captar recursos para construir um Centro de Produção Multimídia, que contemple o audiovisual, a fotografia, a música e a produção gráfica para os produtores culturais do Município;
- X- Garantir a publicação de editais para o audiovisual, a fotografia, a música e a produção gráfica para os produtores culturais locais;
- XI- Garantir aos coletivos culturais a permanência nos equipamentos públicos para continuarem a desenvolver seus projetos e ações periódicas;

Months of the second





- XII- Gerar indicadores do setor e da gestão cultural do Município, ampliando o acesso e número de cadastros e mapeamentos culturais em sistema *on-line*;
- XIII- Possibilitar que a inscrição para a participação de projetos como festivais, editais, mostras e outros sejam informatizados e realizados em plataformas virtuais;
- XIV- Viabilizar uma plataforma virtual de gestão, mapeamento, cadastro e geração de indicadores culturais, fazendo todo o ciclo de gestão de projetos e ações, desde a inscrição até a prestação de contas;
- XV- Realizar pesquisas sobre os hábitos culturais da população do Município, publicizando resultados e os utilizando na elaboração e aperfeiçoamento de Políticas Públicas Municipais de Cultura;
- XVI- Ampliar a realização de projetos e ações com outras secretarias municipais e órgãos dos governos estadual e federal;
- XVII- Realizar projetos e ações com as secretarias de educação municipal e estadual, no campo das artes no ensino regular, visando estimular o olhar crítico e a expressão artístico-cultural;
- XVIII- Incentivar, por meio de editais anuais, pesquisas e elaboração de materiais didáticos e de difusão referentes a conteúdos multiculturais, étnicos e de educação patrimonial;
- XIX- Fortalecer Termos de Colaboração Técnica e Cultural entre as Secretarias Municipais, para a utilização de espaços públicos em comum;
- XX- Realizar diálogos com as redes de ensino municipal, estadual e federal para viabilizar projetos e ações culturais;
- XXI- Viabilizar encontros com empresários do Município, visando estreitar as relações com proponentes de projetos contemplados em editais via Leis de Incentivo à Cultura (Municipal, Estadual e Federal);
- XXII- Melhorar e ampliar as ferramentas de comunicação e divulgação de programas, projetos e ações culturais realizadas no Município;
- XXIII- Criar e manter o *website* da Secretaria de Cultura e Turismo independente e exclusivo para ampliar as formas de divulgação dos projetos e ações culturais do Município;
- XXIV- Contratar empresa especializada para implantação e acompanhamento de sistemas operacionais, que possam além de divulgar os projetos e ações culturais, possibilitar a pesquisa, a geração de indicadores e informações sobre a gestão cultural e hábitos culturais da população do Município;

Mountin





- **XXV-** Divulgar os projetos e ações culturais públicas e privadas, para ampliar o acesso e a geração de renda para o setor cultural;
- **XXVI-** Criar o Observatório da Gestão Cultural, com informações dos projetos e ações, bem como a utilização dos recursos orçamentários gerenciados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;
- XXVII- Criar, fortalecer, desburocratizar, inovar e rever legislações ligadas ao setor cultural, devidamente acompanhadas e deliberadas pelo Conselho de Municipal de Cultura.

## EIXO II DA FORMAÇÃO, PRODUÇÃO E CONHECIMENTO

- Art. 9º São objetivos específicos referentes à formação, produção e conhecimento:
- I- Ampliar o universo de atuação dos artistas e apreciadores das artes e dos patrimônios do Município, por meio de projetos e ações de formação que garantam o desenvolvimento profissional e pessoal;
- II- Promover ações de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões culturais;
- III- Promover, anualmente, programas, projetos e ações de formação para gestores, produtores, pesquisadores, artistas, técnicos e demais agentes do segmento cultural;
- IV- Promover, anualmente, formação para elaboração de projetos culturais;
- V- Proporcionar infraestrutura específica para o funcionamento adequado das atividades de formação nas diversas linguagens;
- VI- Integrar projetos e ações de formação em arte e cultura, criando itinerários formativos, que incluam escolas, instituições, equipamentos culturais e universidades;
- VII- Promover a descentralização de projetos e ações de formação em arte e cultura nas comunidades do Município;
- VIII- Promover a formação em arte e cultura nas estruturas formais e não formais, voltadas para a qualificação de artistas e do público em geral;
- IX- Estabelecer parcerias com agentes financeiros, como cooperativas, fundos e organizações não governamentais, com instituições de ensino superior e técnico para o desenvolvimento de formas de financiamento destinadas à promoção de cursos livres, técnicos, de pesquisa e atualização profissional;
- X- Promover o investimento na pesquisa de inovação e na produção cultural independente;

Hourist V





- XI- Promover o uso das tecnologias da informação e da comunicação para ampliar o acesso à cultura digital e suas possibilidades de produção, difusão e fruição;
- XII- Ampliar e diversificar os projetos e ações de formação e fidelização de públicos através de circulação artística, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes e do patrimônio cultural;
- XIII- Ampliar a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio;
- XIV- Apoiar eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que tenham coerência com as políticas culturais do Município, considerando a representatividade dos segmentos, linguagens artísticas e territórios culturais;
- XV- Fomentar a experimentação artística, garantindo a diversidade de linguagens em exposições, oficinas, cursos, vivências, performances;
- XVI- Fortalecer a rede de trocas de informações e realização artísticas no âmbito regional.

## EIXO III DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E ECONOMIA DA CULTURA

- **Art.** 10° São objetivos específicos referentes ao desenvolvimento sustentável e economia da cultura:
- I- Ampliar a participação da cultura no desenvolvimento socioeconômico, promovendo as condições necessárias para a consolidação da economia da cultura com estratégias de sustentabilidade nos processos culturais;
- II- Identificar e promover o desenvolvimento das cadeias produtivas;
- III- Ampliar as fontes de financiamento pública e privada, garantindo recursos municipais, estaduais e federais, como também de instituições e agentes internacionais, para desenvolvimento das atividades culturais;
- IV- Democratizar o acesso aos recursos públicos e incentivar a participação da iniciativa privada para o fomento das ações culturais no Município;
- V- Reajustar os cachês e pagamentos dos profissionais da cultura contratados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, conforme índice de inflação;
- VI- Incentivar pesquisas, experimentações estéticas e reflexões sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura e seu valor simbólico;

Hawkii





- VII- Promover a integração econômica da cultura com as demais áreas, no intuito de formular estratégias de desenvolvimento para o Município;
- VIII- Possibilitar e estimular a venda de produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, praças, museus e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais;
- IX- Realizar exposições, feiras e festivais de produtos artesanais, culturais e criativos;
- X- Fomentar a criação e aderir a programas de prospecção e disseminação de modelos de negócios inovadores para o cenário digital;
- XI- Fomentar e divulgar o turismo do Município por meio da estruturação de atrativos, da realização de eventos e de incentivo aos novos empreendimentos, que visem ampliar a oferta e a movimentação econômica;
- XII- Criar o Plano de Desenvolvimento Turístico de Oeiras-PI;
- XIII- Construir um Centro de Convenções e de Eventos no Município;
- XIV- Criar um programa de formação de monitores de turismo;
- XV- Criar um Centro de Informações Turísticas:
- XVI- Realizar ações de turismo sustentável para a difusão do patrimônio cultural e natural, estimulando a comunicação de valores, do respeito e do zelo pelos locais visitados.
- XVII- Produzir materiais de promoção e divulgação dos atrativos e produtos turísticos do Município;
- **XVIII-** Cadastrar os atrativos, produtos e eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas e ações integradas de mapeamento, promoção, divulgação e *marketing*;
- XIX- Cadastrar os profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens;
- XX- Ampliar a visitação dos atrativos turísticos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura;
- XXI- Incentivar a captação de recursos junto a parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários e outros eventos de negócios, técnicos e científicos;
- **XXII-** Capacitar o trade turístico por meio de palestras e cursos livres, voltados ao empreendedorismo, gestão e atendimento ao turista;

Hours of the second





- **XXIII-** Envolver os órgãos, gestores e empresários do turismo no planejamento, fomento e comunicação dos projetos e ações do segmento;
- XXIV- Fomentar a criação e divulgação de roteiros e circuitos turísticos de diversos segmentos e linguagens.

## EIXO IV DA CULTURA E COMUNICAÇÃO

- Art. 11º São objetivos específicos referentes à cultura e à comunicação:
- I- Fortalecer e ampliar os projetos e ações de participação da sociedade local no acompanhamento e avalição do Plano Municipal de Cultura;
- II- Criar uma comissão para acompanhar a execução, para monitorar e avaliar o Plano Municipal e o Sistema Municipal de Cultura;
- III- Realizar seminários municipais de cultura, colocando-os no calendário anual oficial do Município;
- IV- Realizar as Conferências Municipais de Cultura, independentemente de ações e obrigações ligadas aos órgãos Federais e Estaduais;
- V- Realizar Fóruns e Reuniões Setoriais de Cultura, visando a construção de políticas públicas com ampla participação da sociedade civil;
- VI- Viabilizar uma plataforma virtual para acompanhamento dos resultados de projetos e ações culturais com a sociedade civil;
- VII- Fortalecer a atuação do Conselho Municipal de Cultura como instância de consulta, debate, monitoramento e avaliação das Políticas Públicas de Cultura;
- VIII- Dialogar com as comissões do Poder Legislativo Municipal ligadas à Cultura e ao Turismo;
- IX- Gerar e difundir conteúdos e informações voltados à divulgação irrestrita dos bens e manifestações culturais;
- X- Promover o acesso e a fruição da população como um todo à diversidade cultural e seus atores;
- XI- Instituir veículos e peças de comunicação institucionais voltados à difusão da cultura, dando visibilidade para bens e manifestações culturais que não encontram ressonância no âmbito da comunicação massiva e de caráter meramente mercadológico;

Journ's







- XII- Difundir a produção cultural e artística por meio de comunicação em sentido amplo, o que inclui mídias digitais e redes sociais;
- XIII- Fortalecer as iniciativas de comunicação popular, comunitária e alternativas existentes no Município;
- XIV- Incentivar as experiências de comunicação entre agentes culturais e movimentos sociais.

## EIXO V DO PATRIMÔNIO CULTURAL

- Art. 12º São objetivos específicos referentes ao patrimônio cultural:
- I- Pesquisar, documentar, conservar, educar, salvaguardar e comunicar o patrimônio cultural do Município;
- II- Contratar por meio de concurso público profissionais da área de arquivologia e museologia;
- III- Promover a constituição e manutenção de acervos públicos formados por bens móveis e imóveis de valor cultural;
- IV- Incentivar o acesso do público aos acervos municipais;
- V- Fomentar e desenvolver, anualmente, projetos e ações de educação patrimonial para promover a sensibilização da população para a valorização do patrimônio cultural;
- VI- Garantir a conservação preventiva e restauro, uso e manutenção dos bens patrimonializados através de parcerias públicas e privadas;
- VII- Apoiar e incentivar as práticas, representações, expressões e conhecimentos populares tradicionais reconhecidos pelas comunidades locais:
- VIII- Fomentar o patrimônio cultural material;
- IX- Criar o Museu da Cidade de Oeiras-PI associado a uma Rede de Museus de Bairros na estrutura organizacional da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo;
- X- Criar um Programa de Educação Patrimonial com visitas mediadas sistemáticas ao Centro Histórico de Oeiras-PI, museus, exposições, atrativos turísticos etc.;
- XI- Criar uma Escola de Artes e Ofícios com o objetivo de capacitar jovens aprendizes para trabalharem na conservação preventiva de bens culturais móveis do município;
- XII- Garantir aos grupos de cultura popular a capacitação e acesso aos editais de fomento nas diversas esferas governamentais;

James ma





- XIII- Garantir, fomentando, apoiando e difundindo a cultura popular através da participação de grupos da zona urbana e rural na programação cultural do Município;
- XIV- Garantir e fomentar a produção de inventários participativos do patrimônio cultural imaterial para reconhecer os bens culturais de referência para a comunidades urbanas e rurais como patrimônio cultural imaterial do município de Oeiras-PI;
- XV- Apoiar e incentivar a criação de um Escritório Técnico do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN) no Município;
- XVI- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO VI DA MÚSICA

- Art. 13º São objetivos específicos referentes à Música:
- I- Fomentar a produção de música autoral de artistas locais;
- II- Promover, anualmente, a realização de mostras e festivais de música;
- III- Incluir a participação de músicos e bandas locais na programação de eventos culturais realizados no Município;
- IV- Promover, anualmente, a capacitação profissional dos músicos locais através da realização de cursos, oficinas e workshops;
- V- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO VII DA LITERATURA

- Art. 14º São objetivos específicos referentes à Literatura:
- I- Fomentar a publicação literária de autores do Município:
- II- Promover, anualmente, a realização de saraus, debates literários e concursos de poesias;
- III- Democratizar e difundir o acesso à leitura, através de bibliotecas itinerantes nos bairros periféricos e localidades rurais;
- IV- Desenvolver projetos e ações que dinamizem o espaço da Biblioteca Municipal com: rodas de leitura, recitais, contação de histórias, palestras, lançamento de livros;
- V- Garantir a realização anual da Feira de Livros de Oeiras-PI;

Mount is







VI- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO VIII DO ARTESANATO

- Art. 15º São objetivos específicos referentes ao Artesanato:
- I- Fomentar o artesanato, incentivando a capacitação de artesãos através de cursos, oficinas e workshops;
- II- Divulgar o artesanato local nos eventos do calendário cultural do Município;
- III- Incentivar o uso de produtos de artesanato de Oeiras-PI em órgãos públicos, adquiridos pela Prefeitura Municipal;
- IV- Catalogar os artesãos e as técnicas de produção do artesanato local:
- VI- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO IX DA CULTURA POPULAR

- Art. 16º São objetivos específicos referentes à Cultura Popular:
- I- Apoiar e incentivar os grupos e mestres da cultura popular;
- II- Realizar, anualmente, cursos e oficinas de formação para os agentes culturais;
- III- Inventariar a cultura popular no Município;
- IV- Realizar, anualmente, mostras e festivais voltados para a cultura popular de Oeiras-PI;
- V- Incluir a participação de grupos e mestres da cultura popular da zona rural na programação de eventos culturais do Município;
- VI- Defender a criação de bolsa de incentivo aos mestres da cultura popular do Município;
- VII- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO X DAS ARTES VISUAIS

Art. 17º São objetivos específicos referentes às Artes Visuais:

Jour in





- I- Apoiar e incentivar a produção dos artistas locais;
- II- Realizar, anualmente, exposições e mostras de arte;
- III- Promover, anualmente, a formação e capacitação técnica, artística e profissional através de cursos, oficinas e workshops para o segmento;
- IV- Criar uma Escola de Educação Profissional de Artes Visuais;
- V- Promover, anualmente, ações que viabilizem a arte urbana com a realização de intervenções artísticas em espaços públicos e de grande visibilidade;
- VI- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO XI DO AUDIOVISUAL

- Art. 18º São objetivos específicos referentes ao Audiovisual:
- I- Fomentar, anualmente, a produção local através de editais e premiações;
- II- Realizar formação e capacitação técnica através de cursos, oficinas e workshops;
- III- Realizar mostras de cinema no Cine Teatro e demais espaços educativos-culturais do Município;
- IV- Incentivar a prática do registro fotográfico contemporâneo através de concursos e exposições temáticas;
- V- Promover cursos sobre prática fotográfica em parceria com profissionais da área, edição, produção e tratamento de imagens;
- VI- Construir um Centro de Produção Multimídia que contemple audiovisual, fotografia, música e produção gráfica para os produtores locais;
- VII- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO XII DAS ARTES CÊNICAS

- Art.19º São objetivos específicos referentes às Artes Cênicas (teatro, dança e performance):
- I- Realizar, anualmente, oficinas e cursos livres de teatro e dança;
- II- Criar oficinas municipais para formar técnicos de luz, som, cenografia e figurino;

Moulivis doublists





- III- Instituir concurso e mostra de obras teatrais e dança no calendário cultural do Município;
- IV- Adquirir material e equipamento técnico para o Cine Teatro Oeiras-PI;
- V- Descentralizar oficinas e peças teatrais e de dança para as comunidades periféricas e rurais,
- VI- Institucionalizar a gestão compartilhada, público e privada, do Cine Teatro Oeiras-PI;
- VIII- Disponibilizar espaços culturais do Município para a realização de atividades, eventos, cursos, ensaios de grupos teatrais e dança em zonas periféricas de Oeiras-PI;
- VI- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO XIII DO MOVIMENTO NEGRO E RELIGIÕES

- Art. 20º São objetivos específicos referentes ao Movimento Negro e Religiões:
- I- Realizar inventários participativos das religiões de matriz africana e espiritualista presentes no Município;
- II- Promover, anualmente, encontros ecumênicos que discutam a tolerância religiosa;
- III- Realizar oficinas, cursos, debates, palestras nas comunidades quilombolas do Município;
- IV- Desenvolver e ampliar projetos e ações dedicados à qualificação de profissionais para o ensino de história da arte, cultura e religião de matriz africana, afro-brasileira, indígena e de outras comunidades não hegemônicas;
- IX- Fomentar projetos e ações voltadas às comunidades quilombolas e indígenas;
- X- Disponibilizar livros de autoras e autores negras e negros sobre religiões de matriz africana e espiritualista na Biblioteca Pública Municipal e bibliotecas escolares;
- XI- Divulgar, no calendário anual do Município, as celebrações festivas das religiões de matriz africana e indígena;
- XII- Criar um museu de bairro sobre as culturas de matriz africana e indígena;
- XIII- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## EIXO XIV DO MOVIMENTO LGBTQIAPN+

Janui e





- Art. 21º São objetivos específicos referentes ao Movimento LGBTQIAPN+:
- I- Realizar inventário participativos do Movimento LGBTQIAPN+ presente no Município;
- II- Promover, anualmente, encontros, oficinas, cursos, debates, palestras para discutir a diversidade cultural do Município;
- III- Promover projetos e ações voltadas ao segmento LGBTQIAP+;
- IV- Integrar as políticas públicas de cultura destinadas ao segmento LGBTQIAP+, sobretudo no que diz respeito à valorização da temática do combate à homofobia, promoção da cidadania e afirmação de direitos;
- V- Realizar fóruns setoriais sobre a temática do segmento LGBTQIAP+ e quaisquer grupos sujeitos à discriminação e marginalização;
- VI- Fomentar políticas públicas de cultura voltadas aos direitos humanos, contribuindo para a redução das desigualdades de gênero;
- VII- Publicar, anualmente, editais e chamadas públicas específicas para o segmento.

## CAPÍTULO III DA ELABORAÇÃO DO PLANO

- Art. 22º O Plano Municipal de Cultura, elaborado pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo e pelo Conselho Municipal de Cultura, com assessoria técnica do Programa de Pós-Graduação, Mestrado Profissional, em Artes, Patrimônio e Museologia, da Universidade Federal do Delta do Parnaíba, encaminhado ao Executivo e Legislativo Municipal de Oeiras-PI, é um documento formado por:
- I- Diagnóstico da Cultura de Oeiras-PI;
- II- Diretrizes e Prioridades;
- III- Objetivos Gerais e Específicos;
- IV- Estratégias, Metas e Ações;
- V- Prazos de execução;
- VI- Resultados e impactos esperados;
- VII- Recursos materiais, humanos e financeiros disponíveis e necessários:

A Committee of the Comm





- VIII- Mecanismos e fontes de financiamento;
- IX- Indicadores de monitoramento e avaliação.

## CAPÍTULO IV DO FINANCIAMENTO DO PLANO

- **Art. 23º** O Plano Municipal de Cultura será financiado pelo Fundo Municipal de Cultura, constituído pelo conjunto de mecanismos de financiamento público da cultura, no âmbito do município de Oeiras-PI, diversificados e articulados conforme instituído pela Lei nº 1.939/2021:
- I- Orçamento Público do Município, estabelecido na Lei Orçamentária Anual (LOA);
- II- Fundo Municipal de Cultura, definido por lei;
- III- Incentivo Fiscal, por meio de renúncia fiscal do IPTU e do ISS, conforme Lei específica;
- IV- Outros que venham a ser criados.

## CAPÍTULO V DOS MECANISMOS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

**Art. 24º** O monitoramento e avaliação do Plano Municipal de Cultura compete a um técnico da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo nomeado por decreto, ao Conselho Municipal de Cultural de Oeiras-PI.

## CAPÍTULO VI DOS PRAZOS DE EXECUÇÃO

**Art. 25º** As metas e ações do Plano Municipal de Cultura serão realizadas no período de 10 (dez) anos após a aprovação pela Câmara Municipal de Vereadores de Oeiras-PI.

A Jour For





## CAPÍTULO VI DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 26°. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Gabinete do Prefeito Municipal de Oeiras-PI, em 24 de abril de 2024.

José Rammy do de Sá Lopes CPF 301,213.193-15

José Raimondo de Sá Lopes
Prefeito Municipal

REGISTRE-SENE PUBLIQUE-SE

Luiz Henrique Barbosa Nunes Sec. Mun. de Administração e Planejamento Prefeitura Municipal de Oeiras Pl

LUIZ HENRIQUE BARBOSA NUNES

SECRETÁRIO MUNICIPAL DE ADMINISTRAÇÃO

Assinada e registrada a presente Lei no Gabinete do Prefeito Municipal de Oeiras/PI, aos vinte e quatro dias do mês de abril do ano de dois mil e vinte e quatro, nos termos da Lei Orgânica do Município.

Carla de A. L. Martins
Chefe Gabinere
CARLA DE ALMEIDA LAURENTINO MARTINS
CHEFE GABINETE

# ANEXO ÚNICO

# PROGRAMA DE METAS DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034

Oeiras-PI, em 24 de abril de 2024

			AÇUES	EIXO 1  META 01
4	ω	2	- Z	GES
Promover cursos e oficinas de capacitação da equipe de servidores e colaboradores da SECULT	Realizar concurso público para ampliar a equipe e corpo técnico da SECULT	Criar departamentos, alterando, assim, a estrutura administrativa- organizacional da Secretaria	Manter a condição de Secretaria Municipal de Cultura e Turismo no Organograma da Prefeitura	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTUI GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA E TURISMO FORTALECER A SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO
Mínimo de 2 por ano	Ampliação em 20% em relação à 2023	Ação a ser iniciada em 2024	Ação contínua e permanente	Fortalecer a go DE CULTURA
Mínimo de 2 por ano	Preenchimento de 50% dos cargos vagos do organograma da SECULT cm relação à 2023	Ação com previsão de conclusão em 2027	Ação contínua c permanente	AUNICIPAL DE Cestão pública munic
Mínimo de 2 por ano	Preenchimen to de 70% dos cargos relação à 2023	Ação em permanente revisão e atualização	Ação contínua e permanente	CULTURA DE ( Sipal da cultura c
Mínimo de 2 por ano	Preenchime nto de 100% dos cargos rclação à 2023	Ação em permanente revisão e atualização	Ação contínua e permanente	RA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034 cultura com planejamento de program
Realização de no mínimo 8 cursos e oficinas teórico-práticas de formação ao longo de 2025 a 2034 para qualificação da equipe de servidores e colaboradores da Secretaria	Ampliação em 100% da equipe e corpo técnico da Secretaria	Alteração da estrutura administrativa- organizacional da Secretaria	EXPECTATIVAS  Manutenção da condição de Secretaria com orçamento próprio	NS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034 Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações E CULTURA E TURISMO

Hauking.



		PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTUI	AS: PLANO	MINICIPAL D	E CHLTHRA	DE OFIRAS.	RA DE OEIRAS, PIAIT. 2024-2034
EIXO I	CU	GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA E TURISMO	Fortalecer a g	estão pública m	unicipal da cult	ura com planej	Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações
META 02	AM	AMPLIAR O ORÇAMENTO DESTINADO À SECRETARIA	TINADO À SE	CRETARIA			
AÇÕES	No.	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	-	Ampliar o orçamento da	Mínimo de	Mínimo de	Mínimo de	Mínimo de	Ampliação do orçamento da Secretaria, sem
		Secretaria, sem contabilizar	0.20% do	0.40% do	0.80% do	1% do	contabilizar recursos vinculados (emendas,
		recursos vinculados	orçamento	orçamento	orçamento	orçamento	convênios e repasses), chegando em 2034 com
		(cmendas, convênios e	municipal	municipal	municipal	municipal	dotação e execução orçamentária referente a 1% do
		repasses), visando chegar	(dotação e	(dotação e	(dotação e	(dotação e	orçamento municipal
		em 2034 com dotação e	execução)	execução)	execução)	execução)	
40		referente a 1% do					
		orçamento municipal					
	2	Viabilizar a captação de	Captação	Captação	Captação	Captação	Captação de recursos por meio de programas
		recursos por meio de	mínima de	mínima de	mínima de	mínima de	existentes nas esferas federal, estadual e regional,
		programas existentes nas	10% do	10% do	10% do	10% do	bem como a iniciativa privada, organismos
		esferas federal, estadual e	orçamento	orçamento	orçamento	orçamento	nacionais e internacionais e outros órgãos da
		regional, bem como a	destinado à	destinado à	destinado à	destinado à	Prefeitura
		iniciativa privada,	SMCT ao	SMCT ao	SMCT ao	SMCT ao	
		organismos nacionais e	ano	ano	ano	ano	7
		internacionais e outros					
		órgãos da Prefeitura					

Yau kius

1

_	_					-	JJ89				-															 7	-		-	
																										AÇÕES	META 03	EIAO I	TWO	
			04									03								02					01	Z,	ADI	CUI	21	
	biblioteca municipal e criar	catalogar os acervos da	Requalificar, modernizar e	culturais e criativas	manifestações artísticas,	comunidade local para	formados por membros da	Secretaria e grupos gestores	compartilhada entre a	ociosos, com gestão	de imoveis públicos	Mapear e possibilitar o uso	comunidade local	formados por membros da	Secretaria e grupos gestores	compartilhada entre a	nos bairros, com gestão	funções, linguagens e usos	culturais de múltiplas	Implantar equipamentos			equipamentos culturais	Adequação de/nos	Criação, Reforma e	DESCRIÇÃO	ADEQUAÇÃO, MODERNIZAÇÃO, MELHORIA E AMPLIAÇÃO DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS PÚBLICOS	CULTURA E TURISMO	TA O NOME HE HAS I LAND MUNICIFAL DE CULTURA DE DEIRAS, FIAUL 2024-2034	PROCRAMA DE MET
	20% de novas	catalogado	20% do acervo								espaço	Mínimo de 1			Gestores	Grupos	os com seus	descentralizad	equipamentos	2 novos	reformados e adequados	criados,	culturais	equipamentos	20% de	2024	O, MELHORIA	Fortalecer a ges	AS. I LAINO MI	AC. DI ANO MI
	40% de novas	catalogado	40% do acervo								espaço	Mínimo de 1			gestores	grupos	os com seus	descentralizad	equipamentos	2 novos		requalificados	reformados e	equipamentos	50% dos	2025-2027	E AMPLIAÇÃO I	tão pública munic	DIVICITAL DE C	MICIDAL DE C
	80% de novas	catalogado	80% do acervo				==	180	espaço	Mínimo de 1	espaço	Mínimo de 1			gestores	grupos	os com seus	descentralizad	equipamentos	2 novos		requalificados	reformados e	equipamentos	80% dos	2028	DE EQUIPAMEN	ipal da cultura con	OLI UKA DE O	מין אינוד אינוי אינוי
	100% de novas	catalogado	100% do acervo								espaço	Mínimo de 1				gestores	com seus grupos	descentralizados	equipamentos	2 novos	3	requalificados	reformados e	equipamentos	100% dos	2034	TOS CULTURAIS	m planejamento de	EIKAS, FIAUL 20	EIDAS BLAIR AG
							artísticas, culturais c criativas	da comunidade local para manifestações	grupos gestores formados por membros	compartilhada entre a Secretaria e	públicos ociosos, com gestão	Mapeamento e novo uso de imóveis			da comunidade local	grupos gestores formados por membros	gestão compartilhada entre a Secretaria e	linguagens e usos nos bairros, com	culturais de múltiplas funções,	Implantação de 08 equipamentos	Artes, Patrimônio e Museologia	Criação do Centro de Formação em	de Oeiras	Criação do Arquivo Histórico da Cidade	Criação do Museu da Cidade de Oeiras	EXPECTATIVAS	PÚBLICOS	Fortalecer a gestão publica municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações	24-2034	34 303 4

Mantin 1

07	06	05	
Acesso livre e gratuito à internet (WiFi) em todos os equipamentos culturais públicos	Equipar os prédios públicos para receber pessoas com deficiências (libras, computadores especiais, livros, etc.)	Adequar para tomar os equipamentos acessíveis às pessoas com deficiência (obs.: verificar a situação de prédios tombados, que têm limitações para receber adequações)	de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais (internet, WiFi, audiolivros, e-book etc.)
50% dos equipamentos	20% dos prédios equipados	20% dos equipamentos com acessibilidade	nos bairros de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais (internet, WiFi, áudio livros, e-book etc.) das bibliotecas e salas de leitura modernizadas
70% dos equipamentos	40% dos prédios equipados	50% dos equipamentos com acessibilidade	nos bairros de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais (internet, WiFi, áudio livros, e-book etc.) das bibliotecas e salas de leitura modernizadas
80% dos equipamentos	60% dos prédios equipados	70% dos equipamentos com acessibilidade	nos bairros de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais (internet, WiFi, áudio livros, e-book etc.) das bibliotecas e salas de leitura modernizadas
100% dos equipamentos	100% dos prédios equipados	100% dos equipamentos com acessibilidade	nos bairros de forma a garantir a difusão e o acesso à informação por meio de novas plataformas digitais (internet, WiFi, áudio livros, ebook etc.) das bibliotecas e salas de leitura modernizadas
Garantido o acesso livre e gratuito à internet (WiFi) em todos os equipamentos culturais públicos	Prédios públicos equipados para receber pessoas com deficiências (libras, computadores especiais, livros, etc.)	Adequações para tornar os equipamentos acessíveis às pessoas com deficiência (obs.: verificar a situação de prédios tombados, que têm limitações para receber adequações)	

Rouhita /

4

Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações	n planciamento de p	pal da cultura con	ão pública munici	Fortalcccr a gest	GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA E	GESTÃO P	EIXO 1
4-2034	DE OEIRAS. PIAUÍ. 2024-2034		NICIPAL DE CI	AS: PLANO MU	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA		
					periódicos		
7					continuarem os ensaios		
para continuarem os ensaios periódicos	T		,	•	equipamentos públicos para		
permanência nos equinamentos públicos	permanente	e permanente	e permanente	e permanente			
Garantido aos coletivos culturais a	Ação contínua e	Ação contínua	Ação contínua	Ação contínua		12	
					a gravação de CDs e projetos fonográficos		
projetos fonográficos	objetivo	objetivo	objetivo	objetivo	a publicação de editais para		
editais para a gravação de CDs e	atingir o	até atingir o	até atingir o	até atingir o	Audio e Música, bem como		
Música, bem como a publicação de	permanente até	e permanente	e permanente	e permanente	Estudio Municipal de		
Criado um estúdio Municipal de Áudio e	Ação contínua e	Ação continua	Ação contínua	Ação contínua	I Garantir a existência de	1	
	objetivo	objetivo	objetivo	objetivo			
	atingir o	até atingir o	até atingir o	até atingir o	produtores locais		
os produtores locais	permanente até	e permanente	e permanente	e permanente	audiovisual para os		
Criado um estúdio de audiovisual para	Ação contínua e	Ação continua	Ação continua	Ação contínua		10	
	objetivo	objetivo	objetivo	objetivo			
,	atingir o	até atingir o	até atingir o	até atingir o	mercado público		
mercado público	permanente até	e permanente	e permanente	e permanente	uma unidade SESC antigo	-	
Instalada uma unidade SESC antigo	Ação contínua e	Ação continua	Ação contínua	Ação contínua		09	
					criativa		
			2		cultural e da economia		
					projetos ligados ao setor		
ao setor cultural e da economia criativa					atividades, programas e		
atividades, programas e projetos ligados	odarbanomos	olar Carrette	and and the state of the state	1	culturais com ações,		
Garanda a prioritariamente, no uso dos	equipamentos	equinamentos	equinamentos	equipamentos			
Corntido a mioritariomento no uso dos	100% dos	800% dos	70% dos	50% dos	)8 Permitir prioritariamente o	08	

AÇÕES	META 04		EIXO 1	
N° DESCRIÇÃO	META 04 CADASTRAR, MAPEAR E GERAR INDICADORES DO SETOR E DA GESTÃO CULTU	TURISMO	GESTÃO PÚBLICA DA CULTURA E	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034
2024	CADORES DO S		Fortalecer a ges	<b>TAS: PLANO M</b>
2025-2027	ETOR E DA GE		stão pública mun	UNICIPAL DE
2028	STÃO CULTU	•	nicipal da cultura	CULTURA DI
2034	URAL DE OEIRAS	,	a com plancjame	E OEIRAS, PIA
EXPECTATIVAS	AS		Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações	AUÍ. 2024-2034

Paulia Paulia

cadastrados e mapeados em sistema relação aos on-line relação aos números de números de números de 2023 2023 2023 2023 2023 2023 2023 202
cadastrados e mapeados em sistema on-line  cadastrados e mapeados em sistema on-line  cadastrados e mapeados em sistema on-line  números de números de números de números de 2023  Possibilitar que a inscrição para a 100% dos participação de projetos como festivais, editais, mostras e outros sejam informatizados e realizados em plataformas virtual e tecnológica de gestão, mapeamento, cadastro e geração de indicadores culturais, fazendo todo o ciclo de gestão dos projetos, desde a inscrição até a prestação de contas  Realizar pesquisa sobre hábitos culturais da população de Oeiras, publicizando seus resultados e utilizando-os na elaboração e sendo: 01 aperfeiçoamento de políticas públicas municipais de cultura com jovens de 13 a 18  anos  relação aos relação aos números de
sistema relação aos relação aos números de números de números de 2023  ara a 100% dos 100% dos 2023  ara a 100% dos projetos projetos projetos projetos projetos possíveis zados  e 50% concluído concluído dores de 50% concluído dores de 50% concluído dores de 50% concluído concluído con público em geral e 01 com público em geral e 01 com público com jovens de 13 a 18 de 13 a 18 anos
ção aos relação aos relação aos números de números de números de números de 2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2023  2026  projetos projetos projetos possíveis possíveis  202 pesquisas concluído concluído  202 pesquisas esquisas realizadas realizadas público com público com público com geral e 01 com povens de 13 a 18 de 13 a 18 anos  202 pesquisas orealizadas realizadas de 13 a 18 de 13 a 18 anos
ção aos relação aos eros de números de números de 2023 % dos 100% dos projetos possíveis etos projetos possíveis  80% Eluído concluído
ção aos leros de 3 % dos étos síveis síveis síveis esquisas zadas almente o: 01 público geral e 01 jovens 3 a 18
relação aos números de 2023 100% dos projetos possíveis 100% concluído 100% concluído 02 pesquisas realizadas bienalmente sendo: 01 com público em geral e 01 com jovens de 13 a 18 anos

Z AMPLIAR AS AÇÕES DE INTERFACE COM OUTRAS SECRETARIAS MUNICIPAIS E ÓRGÃOS DOS GOVERNOS MUNICIPAL, GESTÃO PÚBLICA DA ESTADUAL E FEDERAL **CULTURA E TURISMO** DESCRIÇÃO 2024 Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações 2025-2027 2028 2034 **EXPECTATIVAS** 

PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034

**AÇÕES** 

META 05

EIXO 1

Jankin V

						· .								· vermoni; man															
			05					04					03							02									01
projetos incentivados pelas Leis de Incentivo à Cultura (Municipal, Estadual e Federal)	visando estreitar as relações	empresários do município,	Realizar encontros com		culturais	para viabilizar projetos	ensino municipal e estadual	Dialogar com as redes de	públicos em comum	a utilização de espaços	Secretaria Municipais, para	colaboração entre as	Fortalecer o termo de	meio de editais	educação patrimonial por	multiculturais, étnicos e de	referentes a conteúdos	didáticos e de difusão	claboração de materiais	Incentivar pesquisas e	artístico-cultural	crítico e a expressão	visando estimular o olhar	artes no ensino regular,	atividades que insiram as	desenvolvimento de	municipal e estadual, no	órgãos da educação	Realizar ações com os
	anual	01 encontro	Mínimo de	objetivo	até atingir o	permanente	continua e	Ação	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação					realizado	bicnal	01 projeto				h			realizado	anual	01 projeto
	anual	01 encontro	Mínimo de	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação					realizado	bicnal	01 projeto							realizado	anual	01 projeto
	anual	01 encontro	Mínimo de	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação					realizado	bicnal	01 projeto			0				realizado	anual	01 projeto
	anual	01 encontro	Mínimo de	objetivo	até atingir o	permanente	continua e	Ação	objetivo	até atingir o	permanente	contínua e	Ação			2		realizado	bicnal	01 projeto							realizado	anual	01 projeto
(Municipal, Estadual e Federal)	relações com proponentes de projetos	empresários do município, visando estreitar as	Pelo menos 05 encontros realizados com				redes de ensino municipal e estadual	Execução de projetos e ações culturais com as			de espaços públicos em comum	entre as Secretaria Municipais, para a utilização	Termo de colaboração assinados e em execução				patrimonial por meio de editais	conteúdos multiculturais, étnicos e de educação	materiais didáticos e de difusão referentes a	Realização de pesquisas e elaboração de					expressão artístico-cultural	regular, visando estimular o olhar crítico e a	atividades que insiram as artes no ensino	municipal e estadual, no desenvolvimento de	Execução de ações com os órgãos da educação

Jankia L

7

		PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034	ETAS: PLANO M	UNICIPAL DE C	ULTURA DE OEI	RAS, PIAUÍ. 2024-20	134
EIXO 1	GES	GESTÃO PÚBLICA DA	Fortalecer a gestă	o pública municipa	l da cultura com pla	Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e ações	as, projetos e ações
	CUI	CULTURA E TURISMO	•	,		,	,
META 06	MEI	MELHORAR E AMPLIAR AS FERRAMENTAS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DAS AÇÕES CULTURAIS REALIZADAS NO	ERRAMENTAS D	E COMUNICAÇÃ	O E DIVULGAÇÃ	O DAS AÇÕES CULT	TURAIS REALIZADAS NO
	MU	MUNICÍPIO				•	
AÇÕES	No	N° DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	01	Manter o website da	Atualização do	Atualização do	Atualização do	Atualização do	website mantido conforme solicitado
		Secretaria independente e	website e	website e	website e	website e	pela ação;
		exclusivo e ampliar as	movimentação	movimentação	movimentação	movimentação de	Projeto de modernização e
		formas de divulgação das	de redes sociais.	de redes sociais.	de redes sociais.	redes sociais.	atualização do website

Cautie of

													Ŷ	1.5 24)												
																							7.00			
								04					03											02		
Secretaria	gerenermos por	gerenciados nela	recursos orçamentários	como a utilização dos	programas e projetos, bem	ıntormações das ações,	da Gestao Cultural, com	Publicar o Observatório	renda para o setor cultural	acesso e a geração de	privadas, para ampliar o	culturais públicas e	Divulgar as atividades	população de Oeiras	hábitos culturais da	sobre a gestão cultural e	indicadores e informações	pesquisa, a geração de	culturais, possibilitar a	divulgar as ações	que possam além de	sistemas operacionais,	disponiveis para diversos	Criar aplicativos	Municipio.	atividades culturais no
							por ano	Uma publicação	funcionamento	atividades em	divulgação de	cadastro e	Sistema de								funcionamento	em	agenda cultural	Aplicativo com		
							por ano	Uma publicação	funcionamento	atividades em	divulgação de	cadastro e	Sistema de					funcionamento	em	coleta de dados	pesquisa e	plataforma para	agenda e	Aplicativo com		
							por ano	Uma publicação	funcionamento	atividades em	divulgação de	cadastro e	Sistema de						funcionamento	atualizados e em	revisados,	virtuais	plataformas	Aplicativo e		
		,					por ano	Uma publicação		funcionamento	atividades em	e divulgação de	Sistema de cadastro							funcionamento	atualizados e em	revisados,	plataformas virtuais	Aplicativo e		
,			pela Secretaria	recursos orçamentários gerenciados	projetos, bem como a utilização dos	informações das ações, programas e	pleno funcionamento com	Observatório da Gestão Cultural em		renda para o setor cultural	ampliação do acesso e da geração de	culturais públicas e privadas e	Divulgação sistemática de atividades				Ociras	hábitos culturais da população de	informações sobre a gestão cultural e	geração de indicadores e	culturais, possibilitar a pesquisa, a	possam além de divulgar as ações	diversos sistemas operacionais, que	Existência de aplicativos para	divulgação dos atrativos turísticos de Oeiras	Novo website implementado para

Jankie Caukie

	PR	PROGRAMA DE METAS: PLANO MINICIPAL DE CHI THRA DE OFIRAS DIALIÉ 2024 2024	INIIM ONVID	LID BU IVAL	שוואס אה סבווד אוואס אה אמו	DAC DIATÍ DONA	002.4
EIXO 1	GE	GESTÃO PÚBLICA DA	Fortalecer a ges	tão pública muni	cipal da cultura co	om planejamento de	Fortalecer a gestão pública municipal da cultura com planejamento de programas, projetos e
	CU	CULTURA E TURISMO	ações	•	,		
META 07	FOI	FORTALECIMENTO, CRIAÇÃO, DESBUROCRATIZAÇÃO, INOVAÇÃO E REVISÃO DE LEGISLAÇÕES LIGADAS	ÇÃO, DESBURO	)CRATIZAÇÃO	INOVAÇÃO E I	REVISÃO DE LEGI	ISLACÕES LIGADAS
	AO	AO SETOR CULTURAL					•
AÇÕES	No	Nº DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	01	Análise e atualização	Uma reunião	Uma reunião	Uma reunião	Uma reunião	Atualização das
	-	das legislações e	bienal para	bienal para	bienal para	bienal para	legislações e decretos
	-	decretos vigentes do	análise de	análise de	análise de	análise de	vigentes do setor
		setor cultural, para a	necessidade	necessidade	necessidade	necessidade do	cultural,
		desburocratização e o	do setor	do setor	do setor	setor	desburocratização e
		pleno atendimento das					pleno atendimento das
		necessidades do setor					necessidades do setor
	02	Revisão e atualização	Uma reunião	Uma reunião	Uma reunião	Uma reunião	Atualização das
		das legislações e	realizada no	realizada no	realizada no	realizada no	legislações e decretos
		decretos vigentes dos	início de cada	início de cada	início de cada	início de cada	vigentes dos conselhos

Mandia Condition

Conselho de Cultura	deliberadas pelo	acompanhadas e	devidamente	Secretaria,	sob a gestão da	conselhos municipais
					conselhos	gestão dos
		10 ,			conselhos	gestão dos
		·			conselhos	gestão dos
					conselhos	gestão dos
	Conselho de Cultura	deliberadas pelo	acompanhadas e	devidamente	da Secretaria,	municipais sob a gestão

	PR	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034	PLANO MUNIO	CIPAL DE CUL	TURA DE OEIH	RAS, PIAUÍ. 2024-2	034
EIXO 2	FO	FOMENTO,	Ampliar e desbu	ırocratizar as ferr	amentas de acess	o aos recursos públic	Ampliar e desburocratizar as ferramentas de acesso aos recursos públicos destinados ao fomento
	FIZ	FINANCIAMENTO E	e incentivo à cu	ltura e ampliar a	captação de recur	e incentivo à cultura e ampliar a captação de recursos para o FUNDO MUNICIPAL DE	MUNICIPAL DE
	INC	INCENTIVO CULTURAL	CULTURA	,	٠	,	
META 01	FOF	FORTALECIMENTO DO PROGRAMA DE FOMENTO À ARTE E CULTURA DE OEIRAS	OGRAMA DE F	OMENTO À AR	TE E CULTURA	DE OEIRAS	
AÇÕES	No	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
		7					
	01	Desburocratizar e	Plataforma	Plataforma	Plataforma	Plataforma 100%	Desburocratizado e
	-	fortalecer o Programa	50% virtual	70% virtual	80% virtual	virtual para	fortalecido o Programa
		de Fomento	para inscrição,	para inscrição,	para inscrição,	inscrição,	de Fomento
			acompanhame	acompanhame	acompanhame	acompanhamento	
			nto c	nto c	nto c	c prestação de	
	10 12 13 13 14		prestação de	prestação de	prestação de	contas	
			contas	contas	contas		
	02	Ampliar o número de	Ampliação de	Ampliação de	Ampliação de	Ampliação de	Ampliado o número de
		editais publicados	10% no	10% no	10% no	10% no número	editais publicados
		anualmente, bem como	número de	número de	número de	de editais e	anualmente, bem como
		os recursos a eles	editais e	editais e	editais e	mínimo de 10%	os recursos a eles
		aportados orçamento	mínimo de 7%	mínimo de 8%	mínimo de 9%		aportados do orçamento

Jankie Jankie

							_														
						04											03				
editais	participantes dos	agentes culturais	para capacitar os	plantão de dúvidas,	oficinas, workshops e	Realizar cursos,	subsequente	fomentados no ano	projetos a serem	segmentos, ações e	discussão dos	temáticos para a	de Cultura, fóruns	Conselho Municipal	sociedade civil e do	participação da	Realizar, com plena			aos editais	da SMCT destinado
				anual	uma atividade	Mínimo de								anualmente	temático	fórum	Realização de	editais	destinado aos	da Secretaria	do orçamento
				anual	uma atividade	Mínimo de								anualmente	temático	fórum	Realização de	editais	destinado aos	da Secretaria	do orçamento
				anual	uma atividade	Mínimo de		8			4 ,			anualmente	temático	forum	Realização de	editais	destinado aos	da Secretaria	do orçamento
				2	atividade anual	Mínimo de uma									anualmente	fórum temático	Realização de		editais	destinado aos	Secretaria
	dos editais	culturais participantes	capacitar os agentes	plantão de dúvidas, para	oficinas, workshops e	Realizados cursos,		ano a ano	projetos com fomentos	segmentos, ações e	discussão dos	temáticos para a	Cultura, fóruns	Conselho Municipal de	sociedade civil e do	participação da	Realizados, com plena			editais	da SMCT destinado aos

Court is

L

- T	PR	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034	PLANO MUNIO	CIPAL DE CUL	TURA DE OEIR	RAS, PIAUÍ. 2024-2	034
EIXO 2	FO	FOMENTO,	Ampliar e desbi	urocratizar as ferr	amentas de acesso	o aos recursos públic	Ampliar e desburocratizar as ferramentas de acesso aos recursos públicos destinados ao fomento
2	FIN	FINANCIAMENTO E	e incentivo à cu	ltura e ampliar a	aptação de recur	e incentivo à cultura e ampliar a captação de recursos para o FUNDO MUNICIPAL DE	MUNICIPAL DE
	INC	INCENTIVO CULTURAL	CULTURA	,	,	,	
META 02	FOI	FORTALECIMENTO DA LEI DE INCENTIVO FISCAL À CULTURA DE OEIRAS	I DE INCENTIV	O FISCAL À CU	LTURA DE OEI	RAS	
AÇÕES	No	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	01	Desburocratizar e	Plataforma	Plataforma	Plataforma	Plataforma 100%	Desburocratizado e
		fortalecer a Lei de	50% virtual	70% virtual	80% virtual	virtual para	fortalecida a Lei de
		Incentivo Fiscal à	para inscrição,	para inscrição,	para inscrição,	inscrição,	Incentivo Fiscal à
		Cultura	acompanhame	acompanhame	acompanhame	acompanhamento	Cultura
			nto e	nto e	nto e	e prestação de	
			prestação de	prestação de	prestação de	contas	
			contas	contas	contas		
1	02	Atualizar a Lei de	Mínimo de	Mínimo de	Mínimo de	5% de incentivo	Ter garantida a
		Incentivo Fiscal à	1% em	1% no período	1% no período	fiscal à cultura	atualização da Lei de
		Cultura e Decreto	relação à 2023				Incentivo Fiscal à
		regulamentador para		-551			Cultura e Decreto
		rejustar de 2% para					regulamentador com
		5% do repasse de					reajuste final 5% do
		Impostos Municipais					repasse de Impostos
							Municipais



								AÇOES	META 03		EIXO 2			-
X7 4														
í	3						01	Z	FOR	INC	FON	PR(		03
dos fundos municipais, ampliando as formas de captação de	Alterar a legislação	Secretaria	administrados pela	nos fundos municipais	captação de recursos	permitam ampliar a	Viabilizar ações que	DESCRIÇAO	FORTALECIMENTO DOS FUNDOS MUNICIPAIS DE CULTURA, TURISMO, PATRIMÔNIO HISTÓRICO, MUSEUS	INCENTIVO CULTURAL	FOMENTO,	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034	de dúvidas para atender os interessados	Realizar atividades de capacitação e plantão
leis	Revisão das	referentes à 2024	fundos	destinados aos	recursos	10% os	Aumentar em	2024	<b>UNDOS MUNIC</b>	CULTURA	Ampliar e desbu	PLANO MUNIO	anual	Mínimo de uma atividade
leis	Revisão das	referentes à 2027	fundos	destinados aos	recursos	10% os	Aumentar em	2025-2027	IPAIS DE CULT	mudiu o minju	irocratizar as ferr	CIPAL DE CUL	anual	Mínimo de uma atividade
leis	Revisão das	referentes à 2028	fundos	destinados aos	recursos	10% os	Aumentar em	2028	URA, TURISMO	oupunyuo uo rocur	amentas de acess	TURA DE OEIF	anual	Mínimo de uma atividade
A CONTROL OF THE CONT	Revisão das leis		à 2034	fundos referentes	destinados aos	10% os recursos	Aumentar em	2034	), PATRIMONIO H	CULTURA	o aos recursos públicos para o FI INDO	RAS, PIAUI. 2024-		Mínimo de uma atividade anual
	Leis revistas	Secretaria	administrados pela	fundos municipais	captação de recursos nos	permitem ampliar a	Viabilizadas ações que	EXPECTATIVAS	IISTÓRICO, MUSEUS	incincular bu	Ampliar e desburocratizar as ferramentas de acesso aos recursos públicos destinados ao fomento compreso e contro a contr	2034	dúvidas para atender os interessados	Realizadas atividades de capacitação e plantão de

Tour Course

recursos

EIXO 3		PRC FOR CAP PESC	PROGRAMA DE METAS: FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO E PESQUISA	Ampliar o universo d de oferta de cursos, o profissional e pessoal	CIPAL Dierso de attessos, oficinessoal	E CUL  Iação de  Ias e ati	E CULTURA DE OEII  1ação dos artistas e aprec  1as c atividades de forma	
META 01		AMI DAS	AMPLIAR A OFERTA DE ATIVIDADES DE FORMAÇÃO, CAPACITAÇÃO DAS ARTES	TIVIDADES DE	FORMAÇÃO,	CAPACITAÇÃO	E PESQUISA NA ÁREA DA CULTURA E	7
AÇÕES		Z°	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	
		01	Ampliar a oferta de atividades de formação artística e cultural com a realização de oficinas, cursos e	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	Mínimo de 3 por semestre	por
			seminários, contemplando a diversidade de públicos e expressões					
		02	Formação técnica	Mínimo de 2	Mínimo de 2	Mínimo de 2	Mínimo de 2	
		4.7	profissional para qualificar não só	cursos por ano	cursos por ano	cursos por ano	cursos por ano	no
			artistas, como também trabalhadores da					***
			cultura como:					
	1		iluminador, operador					
ij			de som, maquiador,					
			figurinista etc.					

Mantino Company

																		in the second se				12							
								05					04										-						03
Iruição	produção, difusão e	possibilidades de	cultura digital e suas	ampliar o acesso à	comunicação para	informação e da	tecnologias da	Promover o uso das	independente.	a produção cultural	pesquisa de inovação e	investimento para a	Promover o	de ensino superior	como com instituições	profissional, bem	atualização	técnicos, de pesquisa e	de cursos livres,	destinadas à promoção	financiamento	formas de	desenvolvimento de	governamentais, para o	organizações não	cooperativas, fundos e	financeiros, como	com agentes	Estabelecer parcerias
						ano	uma ação por	Mínimo de			ano	um edital por	Mínimo de					£.									ano	parcerias por	Mínimo de 2
						ano	uma ação por	Mínimo de			ano	um edital por	Mínimo de	1												8	ano	parcerias por	Mínimo de 2
			*			ano	uma ação por	Mínimo de		1	ano	um edital por	Mínimo de											l.		2	ano	parcerias por	Mínimo de 2
							ação por ano	Mínimo de uma				edital por ano	Mínimo de um														25	parcerias por ano	Mínimo de 2
fruição	produção, difusão e	possibilidades de	cultura digital e suas	ampliar o acesso à	comunicação para	informação e da	tecnologias da	Promovido o uso das	independente.	produção cultural	pesquisa de inovação e a	investimentos para a	Promovidos		superior	instituições de ensino	bem como com	atualização profissional,	técnicos, de pesquisa e	de cursos livres,	destinadas à promoção	financiamento	de formas de	para o desenvolvimento	não governamentais,	fundos e organizações	como cooperativas,	com agentes financeiros,	Estabelecidas parcerias

Tauxias Pauxias

	T 1		T	
		AÇUES	META 01	EIXO 4
03	02	01	ESP MEI	DIFU E AI REP
Apoiar eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que	Ampliar a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio	Ampliar c diversificar as ações de formação e fidelização de público através de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes	VIABILIZAR A CIRCULAÇÃO E A DIFUSÃO DE PRODUÇÕES CULTURAIS POR MEIO DA UTILIZAÇÃO DE ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS EXISTENTES, ADEQUANDO-OS ÀS NECESSIDADES TÉCNICAS MÍNIMAS PARA MELHOR ATENDER OS ARTISTAS, PRODUTORES E AGENTES CULTURAIS	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034  DIFUSÃO, CIRCULAÇÃO  Universalizar o acesso da população de Oeiras à Arte e à Cultura, qualifica equipamentos culturais para a formação e fruição do público e permitir aos rEPERTÓRIO  condições e meios para a produção cultural
Mínimo de 02 por ano	Mínimo de 20 ações por mês	Mínimo de 4 circulações por ano	ÃO E A DIFUSA OS EXISTENTE UTISTAS, PROD	PLANO MUNI Universalizar o equipamentos c condições e me
Mínimo de 02 por ano	Mínimo de 20 ações por mês	Mínimo dc 4 circulações por ano	S, ADEQUAND UTORES E AGE	Universalizar o acesso da população de Oei equipamentos culturais para a formação e fi condições e meios para a produção cultural
Mínimo de 02 por ano	Mínimo de 20 ações por mês	Mínimo dc 4 circulações por ano	ÕES CULTURA 0-OS ÀS NECES NTES CULTUR	TURA DE OEII
Mínimo de 02 por ano	Mínimo de 20 ações por mês	Mínimo de 4 circulações por ano	IS POR MEIO DA I SSIDADES TÉCNIC AIS	PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034 Universalizar o acesso da população de Oeiras à Arte e à Cultura, qualificar ambientes e equipamentos culturais para a formação e fruição do público e permitir aos criadores o a condições e meios para a produção cultural
Apoio realizado a eventos e iniciativas de demanda espontânea da sociedade civil e de órgãos públicos que	Ampliada a programação oferecida nos equipamentos culturais e espaços públicos, contemplando a produção local e o intercâmbio	Ampliada c Ampliada c diversificada as ações de formação e fidelização de público através de circulações artísticas, a fim de qualificar o contato e a fruição das artes	UTILIZAÇÃO DE CAS MÍNIMAS PARA	PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034 Universalizar o acesso da população de Oeiras à Arte e à Cultura, qualificar ambientes e equipamentos culturais para a formação e fruição do público e permitir aos criadores o acesso às condições e meios para a produção cultural

A Counties 17

		05							04								
e realizações artísticas no âmbito regional	trocas de informações	Fortalecer a rede de	performances etc.)	cursos, vivências,	(exposições, oficinas,	todas as linguagens	artistica, envolvendo	experimentação	Fomentar a	culturais	artísticas e territórios	segmentos, linguagens	representatividade dos	considerando a	do município,	as políticas culturais	tenham coerência com
ano	reunião por	Mínimo de 01						por ano	Mínimo de 02			T v					
ano	reunião por	Mínimo de 01		*				por ano	Mínimo de 02								
ano	reunião por	Mínimo de 01						por ano	Mínimo de 02								
	reunião por ano	Mínimo de 01				3		por ano	Mínimo de 02								
regional	por ano em âmbito	Promovida 01 reunião	performances etc.)	cursos, vivências,	(exposições, oficinas,	todas as linguagens	artística, envolvendo	experimentação	Fomentada a		culturais	artísticas e territórios	segmentos, linguagens	a representatividade dos	município, considerando	as políticas culturais do	tenham coerência com

PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034

A Course

	T					
	,			AÇÕES	META 01	EIXO 5
	2	02	01	No	AM EM	DES ECC GEI
a venda de produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, praças, museus e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais	sobre o impacto socioeconômico e cultural das inovações tecnológicas e da economia global sobre as atividades produtivas da cultura c seu valor simbólico	Incentivar a pesquisa, experimentações estéticas e reflexão	Reajuste de cachês e pagamentos dos profissionais da arte e cultura contratados pela Secretaria, conforme índice de inflação	DESCRIÇÃO	AMPLIAR AS POLÍTICAS PÚBLICAS DO SETOR CULTURAL E DA ECON EMPREGO, RENDA E OPORTUNIDADES	DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E GERAÇÃO DE RENDA
uma ação a cada dois anos	Minodo	Mínimo dc uma ação a cada dois anos	Reajuste realizado bienalmente	2024	ÚBLICAS DO S RTUNIDADES	Ampliar a participação necessárias para a cons nos processos culturais
uma ação a cada dois anos	Minor	Mínimo dc uma ação a cada dois anos	Reajuste realizado bienalmente	2025-2027	ETOR CULTUR	cipação da cultur a a consolidação o ulturais
uma ação a cada dois anos		Mínimo dc uma ação a cada dois anos	Reajuste realizado bienalmente	2028	AL E DA ECON	a no desenvolvim la economia da cu
ação a cada dois anos	Minodomo	Mínimo de uma ação a cada dois anos	Reajuste realizado bienalmente	2034	OMIA CRIATIVA,	ento socioeconômic ultura e induzir estra
produtos culturais e criativos nos equipamentos e espaços públicos, feiras, praças, museus e eventos, dando destaque à produção das comunidades e artistas locais	Estimulado a condo do	Realizado o Encontro Internacional de Artes, Patrimônio e Museus	Reajustado os cachês e pagamentos dos profissionais da arte e cultura contratados pela Secretaria, conforme índice de inflação	EXPECTATIVAS	OMIA CRIATIVA, PARA A GERAÇÃO DE	Ampliar a participação da cultura no desenvolvimento socioeconômico; promover as condições necessárias para a consolidação da economia da cultura e induzir estratégias de sustentabilidade nos processos culturais

Jan Kir

19

_				s Davi						
						1 2				
						05				04
cenário digital	inovadores para o	modelos de negócios	disseminação de	prospeção e	aderir a programas de	Fomentar a criação ou	culturais e criativos	produtos artesanais,	feiras e festivais de	Realizar exposições,
				cada dois anos	uma ação a	Mínimo de		cada dois anos	uma ação a	Mínimo de
				cada dois anos	uma ação a	Mínimo de		cada dois anos	uma ação a	Mínimo de
				cada dois anos	uma ação a	Mínimo de		cada dois anos	uma ação a	Mínimo de
				anos	ação a cada dois	Mínimo de uma		anos	ação a cada dois	Mínimo de uma
cenário digital	inovadores para o	modelos de negócios	disseminação de	prospeção e	adesão a programas de	Fomentada a criação e	culturais e criativos	produtos artesanais,	feiras e festivais de	Realizadas exposições,

nos processos culturais	GERAÇÃO DE RENDA	
necessárias para a consolidação da economia da cultura e induzir estratégias de sustentabilidade	ECONÔMICO E	
Ampliar a participação da cultura no desenvolvimento socioeconômico; promover as condições	5 DESENVOLVIMENTO	EIXO 5
PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUI. 2024-2034	PROGRAMA DE METAS	

Jan Xive

h

META 02	FON RE/	FOMENTAR E DIVULGAR O TURISMO NO MUNICÍPIO POR MEIO DA ESTRUTURAÇÃO DOS ATRATIVOS, DA REALIZAÇÃO DE EVENTOS E DO INCENTIVO AOS NOVOS EMPREENDIMENTOS QUE VISEM AMPLIAR A	O TURISMO NO S E DO INCENT	) MUNICÍPIO PO TIVO AOS NOV	OR MEIO DA ES OS EMPREENDI	TRUTURAÇÃO D	OS ATRATIVOS, DA SEM AMPLIAR A
2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	175	OFERTA E A MOVIMENTAÇÃO ECONOMICA	CAO ECONOM	ICA			
AÇOES	Z	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	01	Atualizar o Plano de	No mínio 01	No mínio 01	No mínio 01	No mínio 01	Atualizado o Plano de
		Desenvolvimento	Fórum de	Fórum de	Fórum de	Fórum de	Desenvolvimento
		Turístico de Oeiras	discussão por	discussão por	discussão por	discussão por	Turístico de Oeiras
			ano	ano	ano	ano	
	02	Construir um Centro	Elaboração de	Apresentação	Captação de	Execução do	Construído um Centro
		de Convenções e	01 projeto	de um de 01	recursos para	projeto	de Convenções e
5		Eventos no Município		projeto ao	o projeto		Eventos no Município
				municipal		2	
Į.	03	Criar um programa de	Formar 10	Formar 10	Formar 10	Formar 10	Formados 40 monitores
		formação de monitores	monitores por	monitores por	monitores por	monitores por	de Turismo
		de iunsmo	ano	ano	ano	ano	
is the second	04	Realizar ações de	Mínimo de 1	Mínimo de 1	Mínimo de 1	Mínimo de 1 por	Realizadas ações de
		turismo sustentavel	por ano	por ano	por ano	ano	turismo sustentável para
		para a difusão do	9		-		a difusão do patrimônio
		patrimônio cultural e					cultural e natural,
		natural, estimulando a					estimulando a
		comunicação dos					comunicação dos
		valores, o respeito e o					valores, o respeito e o
		zelo pelos locais					zelo pelos locais
		visitados					visitados
	05	Produzir materiais de	Mínimo de 1	Mínimo de 1	Mínimo de 1	Mínimo de 1 por	Produzidos materiais de
		promoção c	por ano	por ano	por ano	ano	promoção c divulgação
	i.	divulgação dos					dos atrativos e produtos
		atrativos e produtos	1				turísticos do município,
		turísticos do					impressos e virtuais
		município, sejam eles					
		impressos ou virtuais					
	06	Cadastro de atrativos,	20% dos	20% dos	20% dos	40% dos	Cadastrados os
		produtos e eventos	atrativos,	atrativos,	atrativos,	atrativos, eventos	atrativos, produtos e

	T				r
				T T T T T T T T T T T T T T T T T T T	
10		09	08	07	
Capacitação do trade turístico por meio de	e outros eventos de negócios, técnicos e científicos, como expositores e como visitantes	Captação de investidores e parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários	Ampliar a visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento as cadeias produtivas da cultura	Cadastro de profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens etc.	turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e marketing
Mínimo de 01 ação por ano	como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional.	Ampliação do número de visitantes em 20% em relação a 2023	20% de novos profissionais cadastrados referente à 2023	eventos e produtos turísticos cadastrados
Mínimo de 01 ação por ano	como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional,	Ampliação do número de visitantes em 40% em relação a 2023	40% de novos profissionais cadastrados referente à 2023	eventos e produtos turísticos cadastrados
Mínimo de 01 ação por ano	como visitante e 01 como expositor	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional,	Ampliação do número de visitantes em 60% em relação a 2023	60% de novos profissionais cadastrados referente à 2023	eventos e produtos turísticos cadastrados
Mínimo de 01 ação por ano	como expositor	Participação em, ao menos, 02 eventos anuais de abrangência nacional, como visitante e 01	Ampliação do número de visitantes em 100% em relação a 2023	100% de novos profissionais cadastrados referente à 2023	e produtos turísticos cadastrados
Realizada 04 capacitações do trade	outros eventos de negócios, técnicos e científicos, como expositores e como visitantes	Realizada 08 captações de investidores e parceiros no âmbito do turismo por meio da participação em feiras, congressos, seminários e	Ampliada a visitação dos atrativos, aliando estratégias de preservação patrimonial e ambiental com ações de dinamização econômica e fomento às cadeias produtivas da cultura	Realizado cadastro de profissionais do turismo em diversos segmentos como guias, turismólogos, agentes de viagens etc.	eventos turísticos, com a finalidade de instituir programas integrados de mapeamento, promoção, divulgação e <i>marketing</i>

Jan Xias

22

			12							11						
diversos segmentos	circuitos turísticos de	divulgar roteiros e	Fomentar a criação e		ações do segmento	c comunicação das	planejamento, fomento	de turismo no	gestores e empresários	Envolver os órgãos,		ao turista	gestão e atendimento	empreendedorismo,	livres, voltados ao	palestras e cursos
por ano	mínimo 01	divulgar no	Criar e					por ano	fórum setorial	Realizar 01						
por ano	mínimo 01	divulgar no	Criar e					por ano	fórum setorial	Realizar 01		- 3				
por ano	mínimo 01	divulgar no	Criar e					por ano	fórum setorial	Realizar 01						
•	por ano	no mínimo 01	Criar e divulgar					por ano	fórum setorial	Realizar 01						
diversos segmentos	circuitos turísticos de	divulgado roteiros e	Fomentado, criado e	das ações do segmento	fomento e comunicação	no plancjamento,	empresários de Turismo	órgãos, gestores e	envolvimento dos	Realizados 04 Fóruns e	turista	gestão e atendimento ao	empreendedorismo,	voltados ao	palestras e cursos livres,	turístico por meio de

	AÇÕES	META 01	EIXO 6	
01	Z	FOI E A	PAI SOC	PR
Criar comissão de acompanhamento de execução do Plano Municipal de Cultura e	DESCRIÇÃO	FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PARTICIPACE AVALIAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA	PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ. 2024-2034
Formar a comissão	2024	AS AÇÕES DE MUNICIPAL D	Estimular a org sociedade civil	PLANO MUNI
Atualizar a comissão	2025-2027	PARTICIPAÇÃO E CULTURA	anização de instâ e ampliar o diálo;	CIPAL DE CUL
Atualizar a comissão	2028	DA SOCIEDA	ncias consultivas go com os artista:	TURA DE OEII
Atualizar a comissão	2034	DE DE OEIRAS NO	Estimular a organização de instâncias consultivas; construir mecanismos de partic sociedade civil e ampliar o diálogo com os artistas, agentes e produtores culturais	RAS, PIAUÍ. 2024-
Criada a comissão de acompanhamento de execução do Plano Municipal de Cultura e	EXPECTATIVAS	FORTALECER E AMPLIAR AS AÇÕES DE PARTICIPAÇÃO DA SOCIEDADE DE OEIRAS NO ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DO PLANO MUNICIPAL DE CULTURA	Estimular a organização de instâncias consultivas; construir mecanismos de participação da sociedade civil e ampliar o diálogo com os artistas, agentes e produtores culturais	.2034

Jamika. 23

			9.5		06					05							04							03				5 .	02		
debate sobre as políticas públicas de cultura	monitoramento e	instância de consulta,	de Cultura como	Conselho Municipal	Fortalecer a atuação do	com a sociedade civil	resultados de ações	acompanhamento dos	virtual para	Viabilizar plataforma	sociedade civil	norticipação do	com a nlena	de políticas públicas	visando a construção	setoriais de cultura,	Rcalizar fóruns	Federais e Estaduais	ligadas aos órgãos	ações e obrigações	independentemente de	municipais de cultura,	conferências	Realizar as	municipalidade	calendário oficial da	colocando-os no	municipais de cultura,	Realizar seminários	Cultura	Sistema Municipal de
ano	reuniões por	mínimo 2	cultura em no	do gestor de	Participação				Projeto	Criar o						por ano	No mínimo 1						por ano	No mínimo I				por ano	No mínimo 1		
ano	reuniões por	mínimo 2	cultura em no	do gestor de	Participação			plataforma	implementar a	Captar e					1	por ano	No mínimo 1						por ano	No mínimo 1				por ano	No mínimo 1		
ano	reuniões por	mínimo 2	cultura em no	do gestor de	Participação				plataforma	Monitorar a					•	por ano	No mínimo 1						por ano	No mínimo 1				por ano	No mínimo 1		
		reuniões por ano	em no mínimo 2	gestor de cultura	Participação do				plataforma	Monitorar a						ano	No mínimo 1 por			n_			ano	No mínimo 1 por				ano	No mínimo 1 por		
sobre as políticas públicas de cultura	monitoramento e debate	de consulta,	Cultura como instância	Conselho Municipal de	Fortalecida a atuação do	a sociedade civil	resultados de ações com	acompanhamento dos	plataforma virtual para	Criada e monitorada	socieuade civil	participação da	norticipoção do	públicas com a plena	construção de políticas	setoriais de cultura e	Realizados fóruns						municipais de cultura	Realizadas conferências	municipalidade	oficial da	presentes no calendário	municipais de cultura,	Realizados seminários	Cultura	Sistema Municipal de

Jankins Omnikins

				07
turismo	ligadas à cultura e	Legislativo Municipal	comissões do Poder	Dialogar com as
		ano	reunião por	No mínimo 1
		ano	reunião por	No mínimo 1
		ano	reunião por	No mínimo 1
			reunião por ano	No mínimo 1
cultura e turismo	Municipal ligadas à	Poder Legislativo	com as comissões do	Realizados diálogos

Manthine 25

	PR(	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS, PIAUÍ, 2024-2034	PLANO MUNIO	CIPAL DE CUL	TURA DE OEH	RAS. PIAUÍ. 2024-2	034
EIXO 7	DIVERSIDADE E	DADE E	Reconhecer e va	alorizar a diversio	lade, proteger e p	Reconhecer e valorizar a diversidade, proteger e promover as artes e expressões culturais	kpressões culturais
	TRANSV	TRANSVERSALIDADE			,		•
	CULTURAL	AL					
META 01	RESPEIT	RESPEITAR E PROMOVER A DIVERSIDADE E A TRANSVERSALIDADE CULTURAL NO MUNICÍPIO, LIVRE DE	VERSIDADE E	A TRANSVERS.	ALIDADE CULT	TURAL NO MUNIC	IPIO, LIVRE DE
32	QUALQU	QUALQUER TIPO DE ATO DISCRIMINATÓRIO, CENSURA, PRECONCEITO OU OUTRA FORMA DE ÁGRESSÃO E	RIMINATÓRIO	, CENSURA, PR	ECONCEITO O	J OUTRA FORMA	DE AGRESSÃO E
	IMPEDIN	IMPEDIMENTO DA LIBERDADE DE EXPRESSÃO	E DE EXPRESSÂ	0			
AÇÕES	No	DESCRIÇÃO	2024	2025-2027	2028	2034	EXPECTATIVAS
	01	Promover políticas,	Mínimo de 2	Mínimo de 2	Mínimo de 2	Mínimo de 2	Promovida políticas,
		programas e ações	ações ano	ações ano	ações ano	ações ano	programas e ações
		voltadas ao segmento					voltadas ao segmento
		fomento e gestão					fomento e gestão
		- (					0
		transversal e					transversal e
		compartilhada					compartilhada

January 26

	T																								
															170.000										
05					5	04					×			ç	03										02
Fomentar políticas públicas de cultura voltadas aos dircitos	indígena e de outras comunidades não hegemônicas	arte e cultura africana, afro-brasileira,	ensino de história da	qualificação de profissionais para o	os programas dedicados à	Desenvolver e ampliar	marginalização	discriminação e	sujeitos à	dualsquer arinos	segmento LGBTOIAP+	das mulheres, do	temática dos negros,	setoriais sobre a	Realizar fórnas	promoção da cidadania e afirmação de direitos	combate à homofobia,	da temática do	respeito à valorização	sobretudo no que diz	LGBTQIAP+,	segmento	destinadas ao	núblicas de cultura	Integrar as políticas
Mínimo de 01 ação por ano	† 		3		ação por ano	Mínimo de 01							1	por ano	Mínimo de 01					,			açocs ano	၁၄ဂိုမှင ၁၈ဂ	Mínimo de 2
Mínimo de 01 ação por ano					ação por ano	Mínimo de 01				,	264	18		por ano	Mínimo de 01								ações ano	200000	Mínimo de 2
Mínimo de 01 ação por ano		1			ação por ano	Mínimo de 01		di.	*		ų.		To a series	por ano	Minimo do 01								ações ano		Mínimo de 2
Mínimo de 01 ação por ano			91		ação por ano	Mínimo de 01							COL MILEO	nor and	Minima do 01								ações ano	2000000000	Mínimo de 2
Fomentada políticas públicas de cultura voltadas aos direitos das	não hegemônicas	afro-brasileira, indígena e de outras comunidades	arte e cultura africana,	de profissionais para o	ampliados os programas dedicados à qualificação	Desenvolvidos e		man Emmiração	maroinalização	grupos sujenos a	LGBTQIAP+, quaisquer	mulheres, do segmento	temática dos negros, das	setoriais sobre a	Dooling door frame	afirmação de direitos	da cidadania e	homofobia, promoção	temática do combate à	respeito à valorização da	sobretudo no que diz	LGBTQIAP+,	destinadas ao segmento	miblion do milture	Integradas as políticas

Hautius 27

									22						
									06					38	
necessidades da juventude	adequados às	atividades culturais,	programas, projetos e	integrar aos	de Ociras, para o	dialogo com o jovem	entretenimento e	valorização, formação,	Realizar ações de	gênero	desigualdades de	redução das	contribuindo para a	valorização,	das mulheres e sua
				- E1	7 2			ação por ano	Mínimo de 01						
				7				ação por ano	Mínimo de 01						
								ação por ano	Mínimo de 01						
								ação por ano	Mínimo de 01						
juventude	necessidades da	adequados às	e atividades culturais,	aos programas, projetos	Ociras, para o integrar	diálogo com o jovem de	entretenimento e	valorização, formação,	Realizadas ações de		desigualdades de gênero	redução das	contribuindo para a	valorização,	mulheres e sua

		AÇÕES	META 01		EIXO 8	
	01	Ž	PES CUI	CUI	PAT	PRO
mercado, profissionais da área de arquivologia e museologia	Contratar por meio de concurso público ou diretamento no	Nº DESCRIÇÃO	PESQUISAR, DOCUMENTAR, CONSERVAR, EDUCAR, SALVAGUARDAR E COMUNICACAR O PATRIMÔNIO CULTURAL DE OEIRAS	CULTURAL E MUSEUS	PATRIMÔNIO	PROGRAMA DE METAS: PLANO MUNICIPAL DE CULTURA DE OEIRAS
	Mínimo de 01 concurso	2024	AR, CONSERVAI	DOCUMENTA COMUNICAÇA	FORTALECER	PLANO MUNIC
	Mínimo de 01 concurso	2025-2027	R, EDUCAR, SAI	ÇÃO, CONSERV ÃO DO PATRIMO	E INTENSIFICA	CIPAL DE CULT
	Mínimo de 01 concurso	2028	VAGUARDAR I	DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO, EDUCAÇÃO, SALVAC COMUNICAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE OEIRAS	R OS PROGRAN	TURA DE OEIR
	Mínimo de 01 concurso	2034	E COMUNICACA	DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO, EDUCAÇÃO, SALVAGUARDA E COMUNICAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL DE OEIRAS	FORTALECER E INTENSIFICAR OS PROGRAMAS VOLTADOS À PEQUISA.	AS, PIAUÍ. 2024-2034
profissionais da área de arquivologia e museologia	Contratados por meio de concurso público ou	EXPECTATIVAS	AR O PATRIMÔNIO	ARDA E	À PEQUISA,	2034
1						

Man Xins

					,																							1		
																					20			100						
																2						1			03					02
capoeira etc., na programação cultural do município	participação dos grupos de Congos,	popular a partir da	difundir a cultura	Fomentar, apoiar e	governamentais	nas diversas esferas	aos editais de fomento	capacitação e acesso	cultura popular a	Garantir aos grupos de	culturais do município	preventiva de bens	conservação	trabalharem na	jovens aprendizes para	objetivo de capacitar	Artes e Oficios, com o	Oficina Escola de	Criar o Programa	turísticos etc.	exposições, atrativos	aos museus,	com visitas mediadas	Educação Patrimonial	Criar o Programa de	Secretaria	organizacional da	estrutura	Cidade de Oeiras na	Criar o Museu da
		por ano	apresentações	No mínimo 02				ano	formações por	No mínimo 02							ano	formações por	No mínimo 10				ano	formações por	No mínimo 10				projeto	Elabora 1
	2	por ano	apresentações	No mínimo 02				ano	formações por	No mínimo 02						3	ano	formações por	No mínimo 10				ano	formações por	No mínimo 10			projeto	recursos para o	Captar
	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	por ano	apresentações	No mínimo 02				ano	formações por	No mínimo 02							ano	formações por	No mínimo 10				ano	formações por	No mínimo 10				projeto	Executar o
		por ano	apresentações	No mínimo 02				ano	formações por	No mínimo 02							ano	formações por	No mínimo 10				ano	formações por	No mínimo 10			0eiras	da Cidade de	Criado o Museu
capoeira etc., na programação cultural do município	da participação dos grupos de Congos,	cultura popular a partir	apoio e difusão da	Garantido o fomento,	governamentais	diversas esferas	editais de fomento nas	capacitação e acesso aos	cultura popular a	Garantida aos grupos de			conservação	trabalharem na	jovens aprendizes para	objetivo de capacitar	e Oficios, com o	Oficina Escola de Artes	Criado o Programa		atrativos turísticos etc.	aos museus, exposições,	com visitas mediadas	Educação Patrimonial	Criado o Programa de		da Secretaria	estrutura organizacional	Cidade de Oeiras na	Criado o Museu da

Mauxia 29